

Projektstart

Die Checkliste für erfolgreiches Webdesign

Ziele einer Website definieren

Edition 2023

02. Mindset

Mindset

Eine gute Website verfolgt das Prinzip der Problemlösung. Das Problem, das Sie lösen ist die Suchanfrage Ihrer Seitenbesucher.

Im Großen und Ganzen gibt es drei Gründe für eine Suchanfrage in einer Suchmaschine wie Google, also drei Arten von Keywords. Diese behandeln wir in den folgenden drei Abschnitten.

Projektstart

Inhaltsverzeichnis

Der Leser möchte etwas wissen	04
Der User möchte irgendwo hin	06
Die Kundin möchte etwas kaufen	08

04. Etwas wissen

80% der Suchanfragen entfallen auf das Thema, etwas wissen zu wollen.

Welche Fragen stellen sich Ihre Kunden im Erstgespräch?

Was müssen Menschen wissen, um Ihr Angebot zu verstehen?

Welches Problem lösen Sie für Ihre Kunden?

Was würde jemand suchen, der sich noch garnicht mit dem Themas auskennt?

Welche Themen behandeln Ihre Wettbewerber?

06. Irgendwo hingehen

Diese Suchanfrage ist die richtige, wenn Sie ein lokales Business betreiben. Zum Beispiel eine Praxis in Mühlhausen oder ein Imbiss in Bad Langensalza.

Welches Produkt oder welche Dienstleistung bieten Sie vor Ort an?

07. Irgendwo hingehen

An welchem Ort oder welchen Orten wollen Sie gefunden werden?

Welche Keyword-Kombination lässt sich daraus ableiten? (Keyword + Ort)

08. Etwas kaufen

Ein direktes Produkt oder eine Dienstleistung sucht nur noch ein kleinerer Prozentsatz der User im Netz – aber dafür mit einer Kaufintention:

Welche Produkte verkaufen Sie?

Welche Synonyme fallen Ihnen zu den Produktnamen ein?

09. Etwas kaufen

Welche Dienstleistung kann man bei Ihnen buchen?

Welche Keywords lassen sich daraus ableiten?

pluspunkt - die werbeagentur

Webergasse 2
99974 Mühlhausen

www.pluspunkt.design